

PARA DISEMINACION INMEDIATA

21 de septiembre del 2021

La Cámara de Comercio Hispana de Sacramento lanza el primer Informe Económico Hispano durante “State of Hispanics 2021”

Revelando el perfil de la comunidad Hispana en la región de seis condados de Sacramento

Sacramento, CA – La Cámara de Comercio Hispana de Sacramento (SACHCC) compartirá los hallazgos de su Informe Económico Hispano inaugural durante el evento anual “State of Hispanics 2021” el martes 21 de septiembre. El informe brinda información sobre el estado económico de la población hispana en la región de Sacramento, que incluye los condados de Sacramento, El Dorado, Placer, Sutter, Yolo y Yuba.

SACHCC es la primera cámara de comercio hispana en el estado en forjar un estudio tan relevante y profundo. El Instituto de Investigación Social de la Universidad Estatal de Sacramento analizó los datos del censo de EE. UU. y de varias agencias estatales. El equipo de investigación también colaboró con la cámara para realizar entrevistas con miembros de la comunidad que analizan ocho dominios económicos: población, ingresos, educación, acceso digital, empleo, estatus socioeconómico, impacto de COVID, perfiles hispanos, y un conjunto de oportunidades que impulsarán las prioridades económicas de la organización.

"Es fundamental tener conversaciones basadas en datos sobre la equidad y la inclusión", dijo Shannon Williams PhD, Instituto de Investigación Social de la Universidad Estatal de Sacramento. "Este informe sienta las bases para discutir las importantes contribuciones de los residentes hispanos / latinos a la vitalidad económica de nuestra región, y también destaca dónde permanece nuestro trabajo para brindar igualdad de oportunidades para todos".

“Este informe muestra las oportunidades de inversión para impulsar la prosperidad económica para todos en nuestra región”, dijo Cathy Rodríguez Aguirre, presidenta / directora ejecutiva de la Cámara de Comercio Hispana de Sacramento. “Aunque los latinos mantienen la economía en funcionamiento y continúan siendo un grupo demográfico en crecimiento, todavía existen grandes niveles de inequidad que necesitan nuestra atención inmediata y soluciones regionales”, agregó.

El evento State of Hispanics 2021 se transmitirá en vivo en los canales de [Facebook](#) y [YouTube](#) de SACHCC el martes 21 de septiembre de 2021 de 10 a.m. a 12:30 p.m. La publicación del Informe económico hispano será seguida por una dialogo estilo mesa redonda que incluye a: Barry Broome, director ejecutivo, Concilio Económico de Sacramento; Paul Lau, director ejecutivo de SMUD; Lisandro "Chando" Madrigal, fundador y propietario de Chando's Enterprises; Deborah Bautista Zavala, Fideicomisaria, Distrito Escolar Conjunto Unificado Woodland, y Miriam Martínez, Estudiante, Colegio Comunitario de la Ciudad de Sacramento. El dialogo será moderado por José Alberto Suárez, presidente y gerente general

de las estaciones de Telemundo en Fresno (KNSO), Sacramento (KCSO) y Salt Lake City (KULX). Suárez se desempeña como segundo vicepresidente de la Junta Directiva de SACHCC.

Los medios de comunicación y un número limitado de invitados podrán ver el evento en vivo en el Golden1 Center.

El informe fue posible gracias al apoyo de Sacramento State, Sierra Health Foundation y 3fold Communications. Los patrocinadores del evento “State of Hispanics 2021” incluyen: SMUD, 3fold Communications, Sacramento State, Sierra Health Foundation, Golden1 Center / Sacramento Kings, Telemundo 33, Kaiser Permanente, Wells Fargo, JP Morgan Chase, AT&T, Five Star Bank, AARP California, AT&T y Sacramento Regional Transit.

El Informe Económico vivirá en la pagina sachcc.org/report. Los invitamos a unirse a la conversación por medio de nuestros canales sociales: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), and [LinkedIn](#).

Sobre la Cámara de Comercio Hispana de Sacramento

La Cámara de Comercio Hispana de Sacramento (SAHCC), fundada en 1972, es una organización puerta de entrada para fomentar el crecimiento económico y empresarial en la Región de Sacramento. Su misión es promover y desarrollar el crecimiento empresarial de los miembros y brindar acceso al mercado hispano.

###